

WORKSHOP II

18.07 (Day 1 - Revenue Model)

HORÁRIO DE INÍCIO	DURAÇÃO DA ATIVIDADE	ATIVIDADE	LOCAL DA ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL PELO CONTEÚDO
08:00	30 min	Boas-vindas	Entrada do prédio da Engenharia Elétrica	Recepção e credenciamento, com coffee de boas-vindas	Equipe AWC
08:30	40 min	Abertura do Workshop II AWC 2016	Auditório da Engenharia Elétrica	Instituto TIM, Academic Working Capital e o propósito maior de impactar no desenvolvimento social por meio do empreendedorismo	Manoel Horacio, presidente do Instituto TIM
09:10	10 min	Apresentação de atividades do Workshop II	Auditório da Engenharia Elétrica	Explicar como será a jornada do Workshop II e qual objetivo queremos alcançar. Estamos na etapa de transição, quando o projeto ganha estrutura depois de testadas as demandas dos usuários	Equipe AWC/ Diogo Dutra
09:20	40 min	Painel 1: De produto para negócio	Auditório da Engenharia Elétrica	Evoluindo do Value Proposition Canvas para o Business Model Canvas	Equipe AWC/ Diogo Dutra
10:00	2h	Discussões e trabalhos nos clusters	Salas	Divididos nos clusters, os grupos discutem seu trabalho e os avanços alcançados até o momento	Equipe AWC/ Monitores
12:25	1h30	Almoço			
13:30	40 min	Painel 2: Revenue Model	Auditório da Engenharia Elétrica	Tipos de mercados, diferentes modelos de receita, estimação do tamanho do mercado	Equipe AWC
14:10	40 min	Painel 3: Marketing and sales	Auditório da Engenharia Elétrica	Estruturação de propostas, recursos, atividades e estimativa de custos	Convidado: Rogério Nogueira (CEO da Weka e sócio das startups Colaboradores e Captr)
14:50	2h	Estruturação do modelo e estratégia de receita	Salas	Divididos nos clusters, os grupos trabalham na estratégia do modelo de receitas	Equipe AWC/ Monitores
16:50	1h	Feedback	Salas	Divididos nos clusters, os grupos recebem feedback dos monitores	Equipe AWC/ Monitores
17:50	10 min	Conclusão do dia	Salas	Conclusão do dia e preparação para o dia seguinte	Equipe AWC



Café disponível a todos das 7h às 10h e 16h às 18h



Local: Prédio da Engenharia Elétrica - POLI/USP

Realização

Instituto  TIM

WORKSHOP II

19.07 (Day 2 - Operation and Expenses)

HORÁRIO DE INÍCIO	DURAÇÃO DA ATIVIDADE	ATIVIDADE	LOCAL DA ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL PELO CONTEÚDO
08:00	40 min	Painel 4: Estrutura, custos e operação	Auditório da Engenharia Elétrica	O lado esquerdo do Canvas, recursos-chave e atividades-chave	Equipe AWC
08:40	40 min	Painel 5: Recursos humanos e instalações	Auditório da Engenharia Elétrica	Introdução à CLT, custos trabalhistas, aluguéis, co-working e incubadoras	Convidado: Antonio Carlos Fonseca (Diretor administrativo e financeiro da FDTE)
09:20	40 min	Painel 6: Operações com alta tecnologia no Brasil	Auditório da Engenharia Elétrica	A experiência de trabalhar com desenvolvimento de produtos tecnológicos no Brasil	Convidada: Silvia Takey (sócia da startup DEV Tecnologia)
10:00	2h	Discussões e trabalhos nos clusters	Salas	Divididos nos clusters, os grupos discutem seu trabalho e os avanços alcançados até o momento	Equipe AWC/ Monitores
12:00	1h30	Almoço			
13:30	1h30	Feira Interna AWC	Hall da Engenharia Elétrica	Organizados em formato de feira, os estudantes analisam e entregam feedbacks aos grupos que estão fora do seu cluster	Equipe AWC/ Monitores
15:00	40 min	Painel 7: Linhas de financiamento	Auditório da Engenharia Elétrica	Apresentação de linhas de investimento como Bootstrap Capital, investimento-anjo, Venture Capital, entre outros	Convidado: Robert Binder (CEO e sócio-fundador da Antera Gestão de Recursos)
15:40	2h	Estruturação do modelo de custos e estratégias de operação	Salas	Divididos em clusters, os grupos consolidam os feedbacks recebidos e discutem sua evolução	Equipe AWC/ Monitores
17:40	20 min	Conclusão do dia	Salas	Conclusão do dia e preparação para o dia seguinte	Equipe AWC/ Monitores



Café disponível a todos das 7h às 10h e 16h às 18h



Local: Prédio da Engenharia Elétrica - POLI/USP

Realização

Instituto  TIM

WORKSHOP II

20.07 (Day 3 - Pricing and Performance)

HORÁRIO DE INÍCIO	DURAÇÃO DA ATIVIDADE	ATIVIDADE	LOCAL DA ATIVIDADE	DESCRIÇÃO	RESPONSÁVEL PELO CONTEÚDO
08:00	40 min	Painel 8: Pricing	Auditório da Engenharia Elétrica	Métodos e possibilidades de precificação	Equipe AWC/ Diogo Dutra
08:40	40 min	Painel 9: Fluxo financeiro e planejamento básico	Auditório da Engenharia Elétrica	Visão simples com foco em resultado e projeções para startup (horizonte curto de tempo)	Equipe AWC/ Miguel Chaves
09:20	2h20	Estruturação da estratégia de precificação e montagem do fluxo financeiro inicial	Salas	Discussões nos clusters e coleta de feedbacks, com base no Business Model Canvas e outras ferramentas dadas nas palestras	Equipe AWC/ Monitores
11:40	40 min	Painel 10: Investimento-Anjo	Auditório da Engenharia Elétrica	Como funciona o investimento-anjo: processo e cláusulas contratuais	Convidado: Alessandro Andrade (co-fundador da startup Lean Survey)
12:20	1h30	Almoço			
13:50	40 min	Painel 11: Acompanhamento de desempenho	Auditório da Engenharia Elétrica	O que são custo de aquisição de cliente, churn rate, receita recorrente mensal e life time value?	Convidado: Rafael Gonçalves (fundador das empresas Tegrís e FieldLink.me)
14:30	1h	Painel 12: História empreendedora	Auditório da Engenharia Elétrica	Palestra com Luiz Eduardo Rubião	Convidado: Luiz Eduardo Rubião (fundador da Radix)
15:30	1h	Estruturação dos próximos passos e organização dos grupos	Salas	Discussões nos clusters e coleta de feedbacks, com base no Business Model Canvas e outras ferramentas dadas nas palestras	Equipe AWC/ Monitores
16:30	30 min	Encerramento do Workshop II de AWC 2016	Auditório da Engenharia Elétrica	Fechamento do Workshop II e próximos passos, e agradecimentos	Equipe AWC



Café disponível a todos das 7h às 10h e 16h às 18h



Local: Prédio da Engenharia Elétrica - POLI/USP

Realização

Instituto  TIM